

Devenir Développeur Web en Partant de Zéro

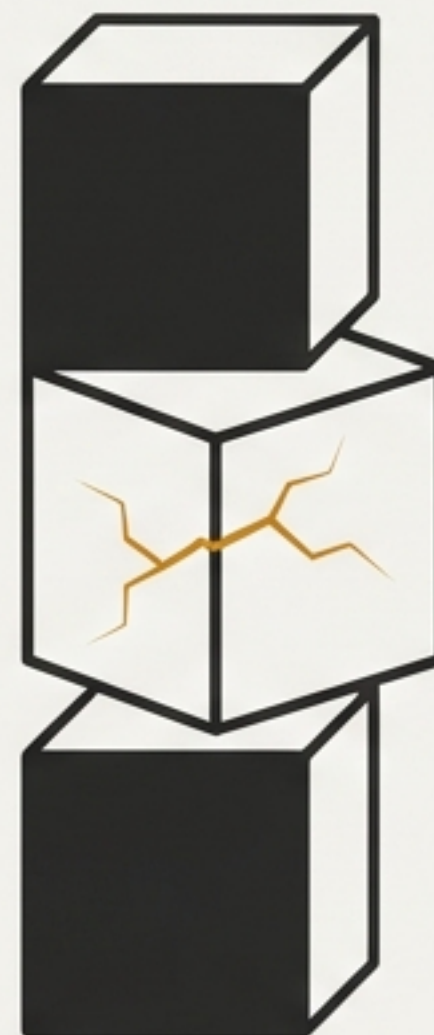
La feuille de route pour créer, styliser et mettre en ligne votre premier site internet.

Une formation complète, distillée pour vous donner les compétences, la confiance et la clarté pour savoir si ce métier est fait pour vous.



Partie 1 : Démystifier le Mythe

Avant d'écrire la moindre ligne de code, nous devons déconstruire les **"croyances limitantes"** qui bloquent d'innombrables talents. Ce sont des préjugés malveillants qui vous empêchent de commencer.



"Je peux vous dire que j'en ai vu des étudiants et j'en ai vu des dizaines de milliers et je peux vous dire qu'il y a tout le temps tout le temps tout le temps les mêmes préjugés qui viennent en tête."

Partie 1 : Démystifier le Mythe



Mythe n°1 : "Il faut un bac scientifique et être bon en maths."

- **FAUX.** Le développement web n'exige quasiment JAMAIS de mathématiques. Un niveau CP est suffisant.
- La majorité des écoles d'informatique n'incluent pas de test de mathématiques pour l'admission.
- Les mathématiques avancées sont utiles pour des domaines spécifiques comme l'Intelligence Artificielle, pas pour créer des sites web.



Mythe n°2 : "C'est un métier pour les jeunes, je suis trop vieux/vieille."

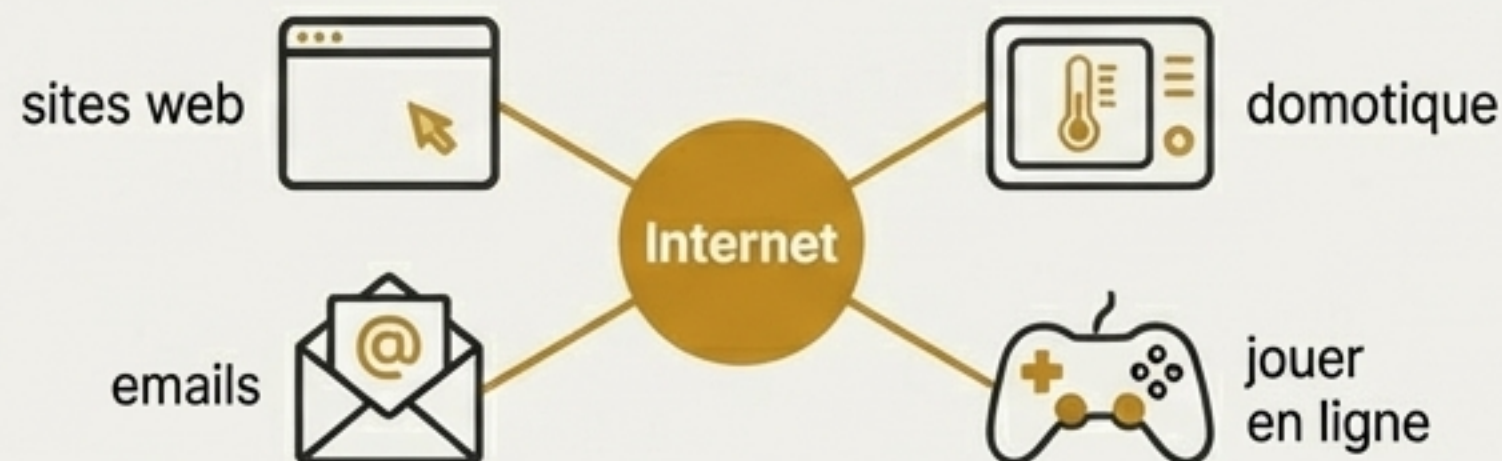
- **FAUX.** Il n'y a pas d'âge pour devenir développeur web. C'est accessible à tout le monde.
- Le programme de formation a déjà formé des personnes jusqu'à 67 ans, et accueille régulièrement des profils de 55-60 ans pour une nouvelle carrière.
- Citation clé : "Le bonheur dans la vie, c'est la progression."

Partie 1 : Démystifier le Mythe



Mythe n°3 : "Je n'ai pas les bons diplômes."

- **FAUX.** Une entreprise regarde avant tout vos **compétences palpables** et vos **projets**.
- De très bons développeurs sont autodidactes et n'ont aucun diplôme.
- Ce qui compte, c'est ce que vous savez *faire*.

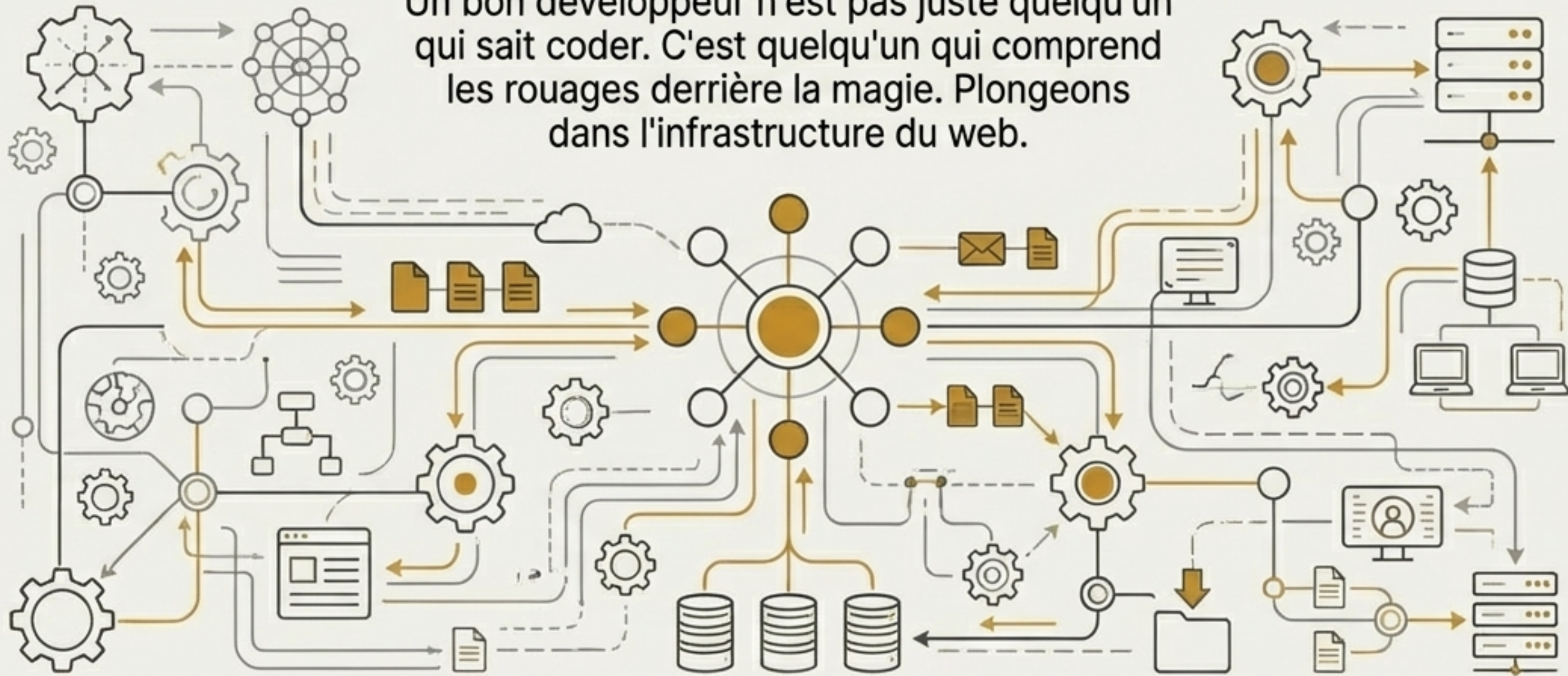


Croyance à corriger : "Internet, ce sont juste des sites web."

- **INCOMPLET.** Penser ainsi, c'est passer à côté de l'essentiel. Internet est une **technologie** qui permet une multitude de choses :
 - Consulter des sites (une seule de ses fonctions)
 - Contrôler sa maison (domotique)
 - Envoyer des emails
 - Jouer en ligne
- Comprendre cela est le "b.a.-ba" pour devenir un très bon développeur.

Partie 2 : Comment Fonctionne Vraiment Internet ?

Un bon développeur n'est pas juste quelqu'un qui sait coder. C'est quelqu'un qui comprend les rouages derrière la magie. Plongeons dans l'infrastructure du web.

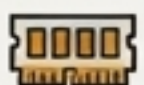


Le point de départ : Le Serveur

Définition

Un serveur, ce n'est ni plus ni moins qu'un **ordinateur sans écran**.
Une simple "tour de PC" qui stocke les fichiers de votre site internet.

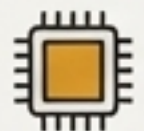
Composants Clés



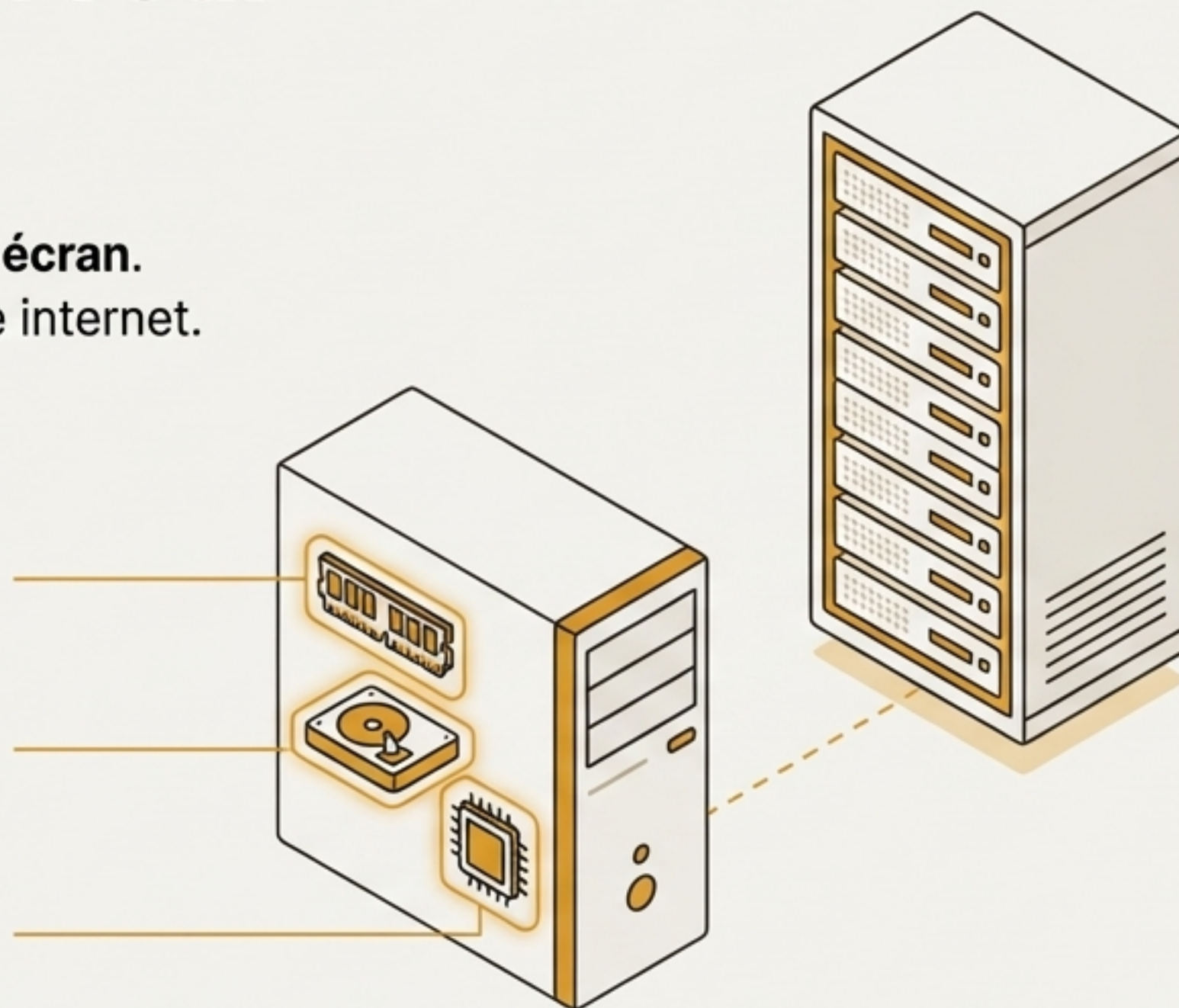
RAM (Mémoire Vive): Exécute les logiciels et garde les informations accessibles rapidement.



Disque Dur: Stocke les fichiers de votre site (images, textes, code).



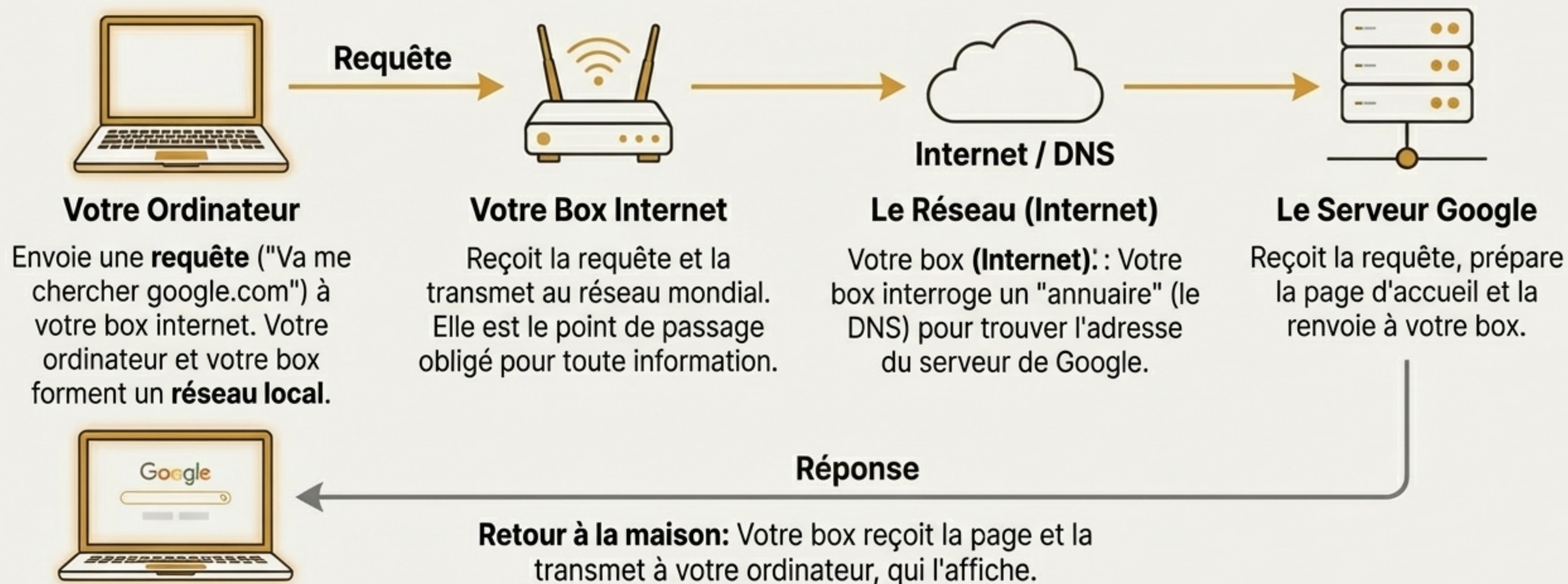
Processeur: Le "cerveau" qui traite les demandes.



Plus ces trois éléments sont puissants, plus votre site s'affichera rapidement.
Tous les sites que vous visitez (Google, YouTube, etc.) sont stockés sur des serveurs.

Le Voyage d'une Requête : De votre clic à la page affichée

Vous tapez `google.com` et appuyez sur Entrée. Que se passe-t-il ?



L'Annuaire du Web : Adresses IP & DNS

Le Secret

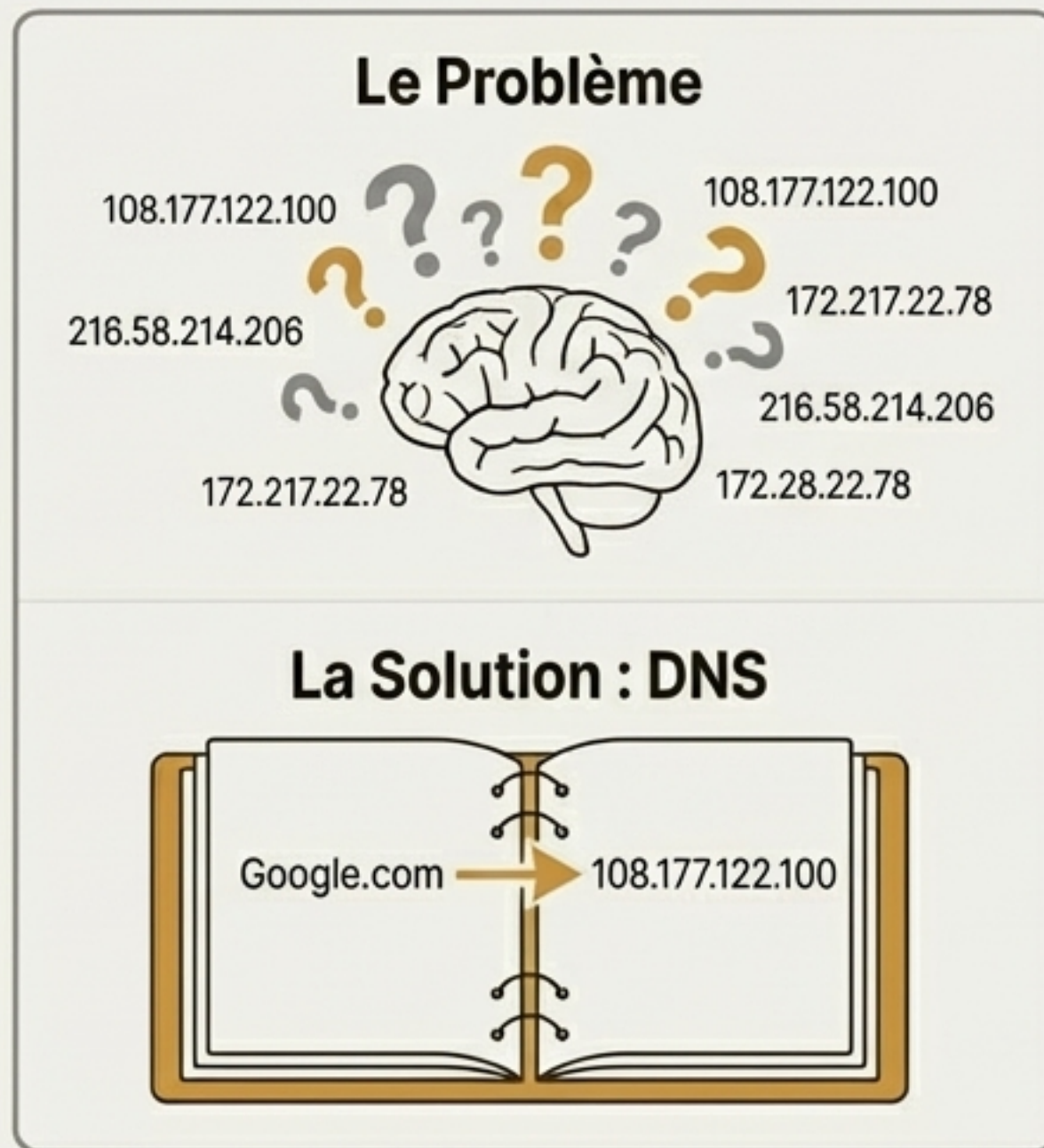
En vérité, lorsque vous allez sur `google.com`, vous n'allez pas vraiment sur `google.com`. Vous allez sur une **adresse IP**, comme `108.177.122.100`.

Le Problème

Chaque serveur a une adresse IP unique. Il serait impossible de mémoriser les IP de tous les sites que nous visitons.

La Solution : Le DNS (Domain Name Server)

Le DNS est un gigantesque registre public qui associe **un nom de domaine** facile à retenir (comme `google.com`) à une **adresse IP complexe**. C'est l'équivalent d'un annuaire téléphonique pour Internet : il traduit un nom en numéro.



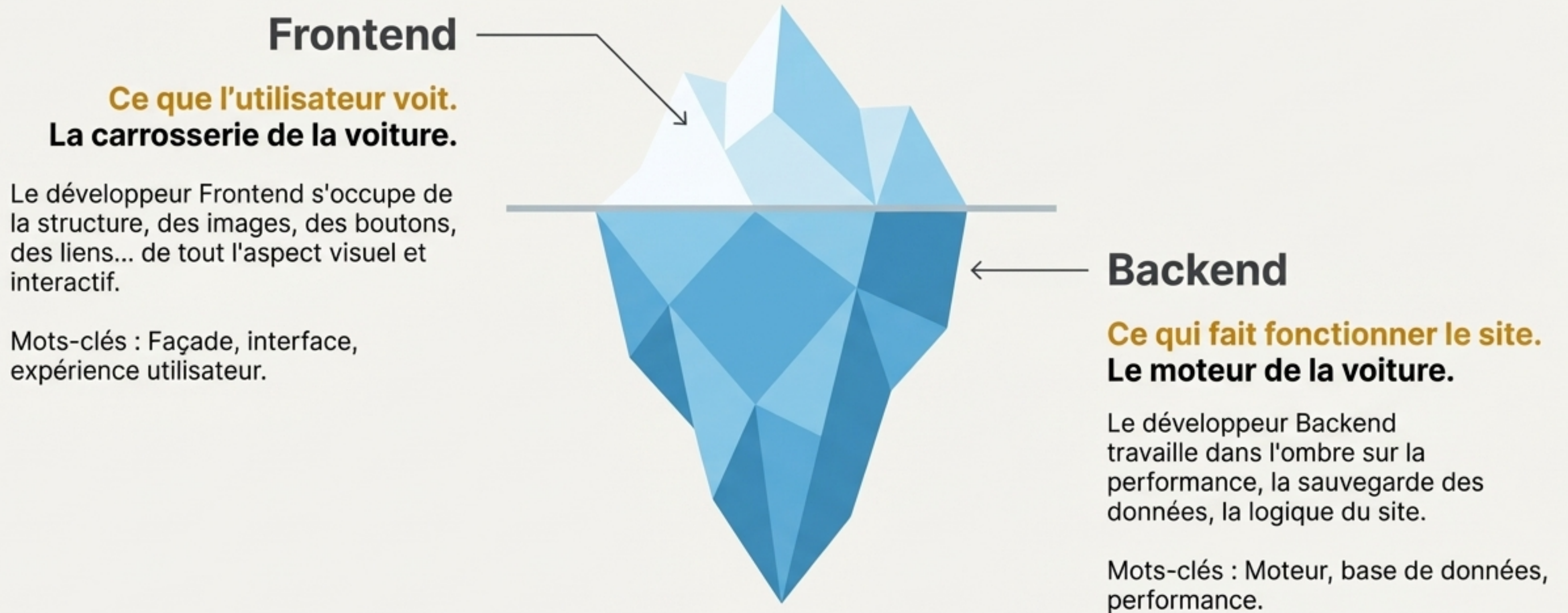
Essayez ! Tapez `108.177.122.100` dans votre navigateur et voyez où cela vous mène. Magique, non ?

Partie 3 : La Boîte à Outils du Développeur



Maintenant que nous comprenons le 'terrain de jeu', il est temps de découvrir les rôles, les règles et les outils que nous allons utiliser pour construire.

Frontend vs. Backend : La partie visible de l'iceberg



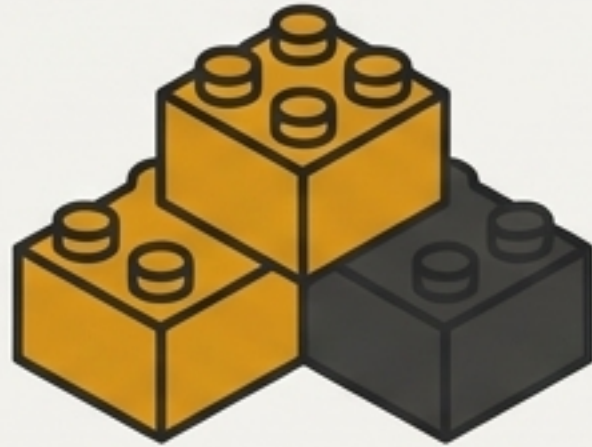
Un développeur **Fullstack** est celui qui maîtrise les deux côtés de l'iceberg.

Les Langages et le Standard : Vos outils et les règles du jeu

Les Langages de Programmation

Qu'est-ce que c'est ? Des outils pour créer à partir d'une page blanche.

L'analogie: Voyez-les comme de la **pâte à modeler** ou des **briques de Lego**. Vous avez différentes pièces et vous les assemblez pour construire ce que vous avez en tête.



Le Gardien des Règles : Le W3C

Qui ? Le **World Wide Web Consortium**, un organisme de standardisation créé en 1994.

Son rôle ? Il dicte les "bonnes manières" et les standards pour utiliser les langages.

Pourquoi le respecter ?

- Un site plus **rapide**.
- Un meilleur **référencement** sur les moteurs de recherche (Google).
- Votre site fonctionnera sans, mais ce n'est pas recommandé.



Règle d'Or : Respecter les standards W3C n'est pas une option, c'est la marque d'un développement professionnel.

Votre Environnement : Installer et configurer Visual Studio Code (VS Code)

Pourquoi VS Code ?

Un éditeur de code gratuit, puissant et le plus utilisé en entreprise.

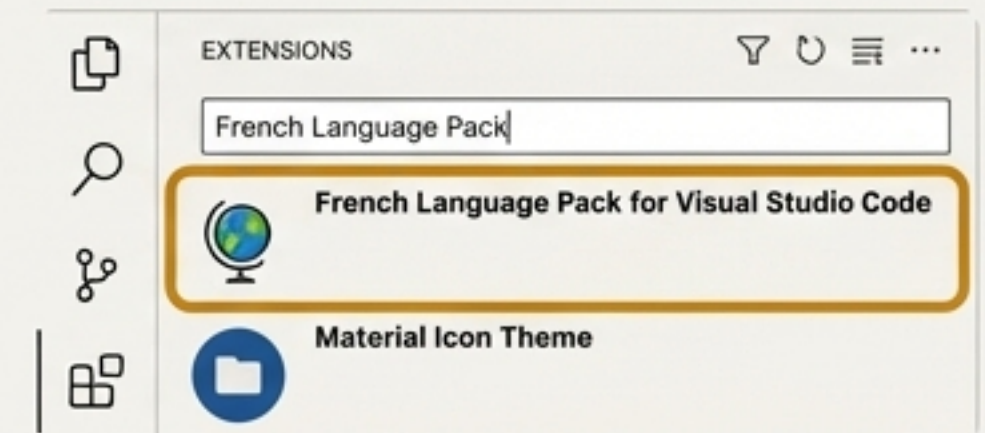
Fonctionnalités clés : coloration syntaxique (colore les mots-clés pour la lisibilité) et autocomplétion (devine ce que vous tapez pour aller plus vite).

Étapes d'installation:

1. Allez sur code.visualstudio.com et téléchargez la version pour votre système (Windows, Mac, Linux).
2. Suivez les instructions d'installation ("Suivant", "Suivant", "Confirmer").

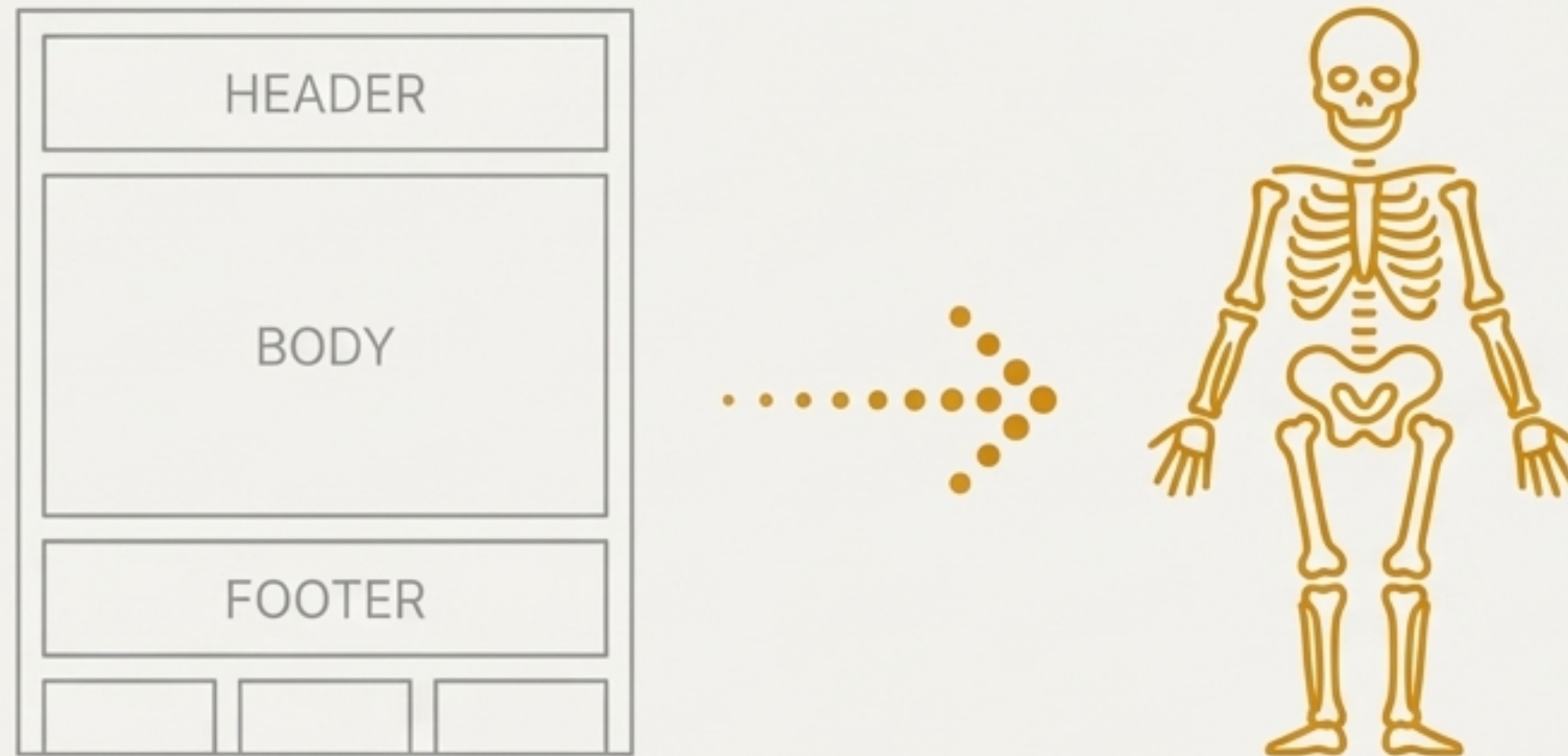
Extensions Recommandées (à installer depuis l'onglet "Extensions" dans VS Code):

- **French Language Pack for Visual Studio Code**: Pour avoir l'interface en français.
- **Material Icon Theme**: Pour des icônes de fichiers et de dossiers plus visuelles et colorées, ce qui aide à s'y retrouver.



Partie 4 : La Construction - Bâtir le Squelette avec HTML

Le HTML (*HyperText Markup Language*) est le premier langage que nous allons utiliser. Son rôle n'est pas de rendre les choses jolies, mais de **définir la structure** de la page.



L'Analogie du Corps Humain

Si un site web était un corps, le **HTML serait le squelette**. Il définit où se trouvent la tête, le corps, les bras, les jambes.

Le CSS (que nous verrons ensuite) serait la peau, les muscles et les vêtements.

Votre Première Page : index.html et la structure de base

Toute page HTML valide doit contenir cette structure minimale. Le fichier de la page d'accueil est toujours nommé **index.html** par convention.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Mon Premier Site</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Hello World!</h1>
  </body>
</html>
```

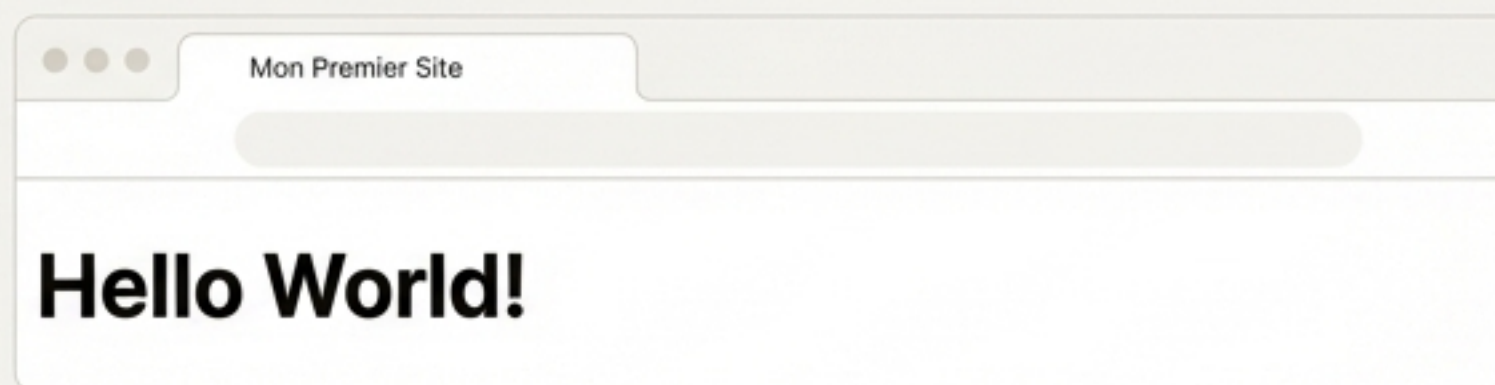
<!DOCTYPE html>: Déclare que c'est un document HTML5.

<html lang="fr">: La racine de la page, avec la langue spécifiée.

<head>: L'en-tête. Contient les méta-informations non visibles (titre de l'onglet, encodage).

<body>: Le corps. Contient tout le contenu visible de la page.

Rendu Visuel



Règle d'Or: L'indentation (le décalage des lignes) n'est pas pour la machine, elle est pour vous. Un code bien indenté est un code lisible et professionnel.


Les Briques de Contenu : Titres, Paragraphes et Liens

Apprenons à utiliser les balises les plus courantes pour structurer notre contenu.

Les Titres (Hiérarchie)

Code :

```
<h1>Titre Principal</h1>
<h2>Sous-titre</h2>
```

 **Règle d'Or** : Un seul <h1> par page pour un bon référencement. La hiérarchie (H1, H2, H3...) doit être respectée.

Rendu :

Titre Principal
Sous-titre

Les Paragraphes

Code :

```
<p>Ceci est un paragraphe de texte.</p>
```

Rendu :


Ceci est un paragraphe de texte.

Les Liens (Ancres)

Code :

```
<a href="https://believemy.com">Visitez Believemy</a>
```

Rendu :

[Visitez Believemy](https://believemy.com) 


Les Sauts de Ligne

Code :

```
Texte<br>sur deux lignes.
```

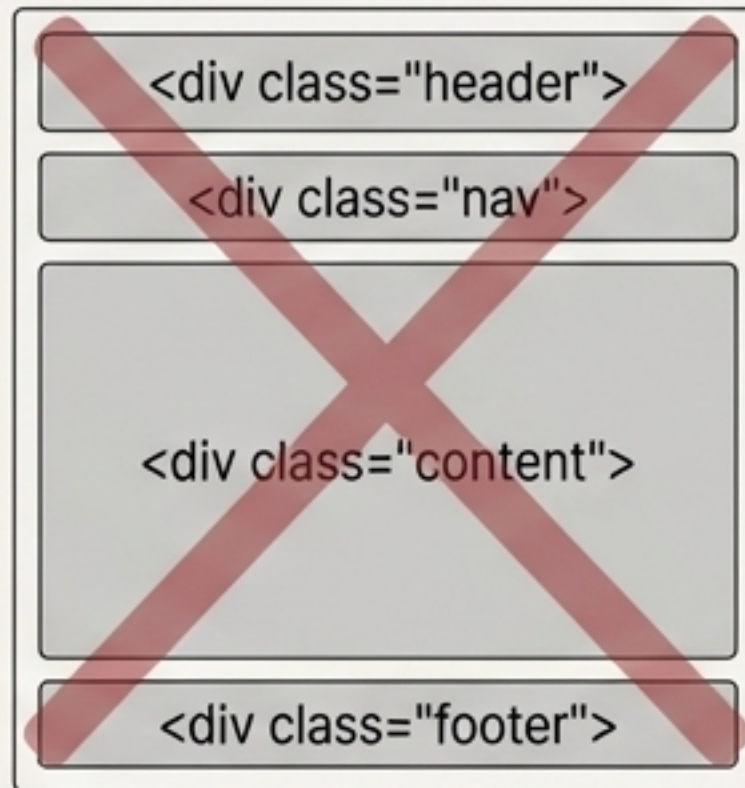
Rendu :

Texte
sur deux lignes.

 **Règle d'Or** : À utiliser pour un simple retour à la ligne. Pour séparer des blocs de pensée, préférez deux balises <p>.

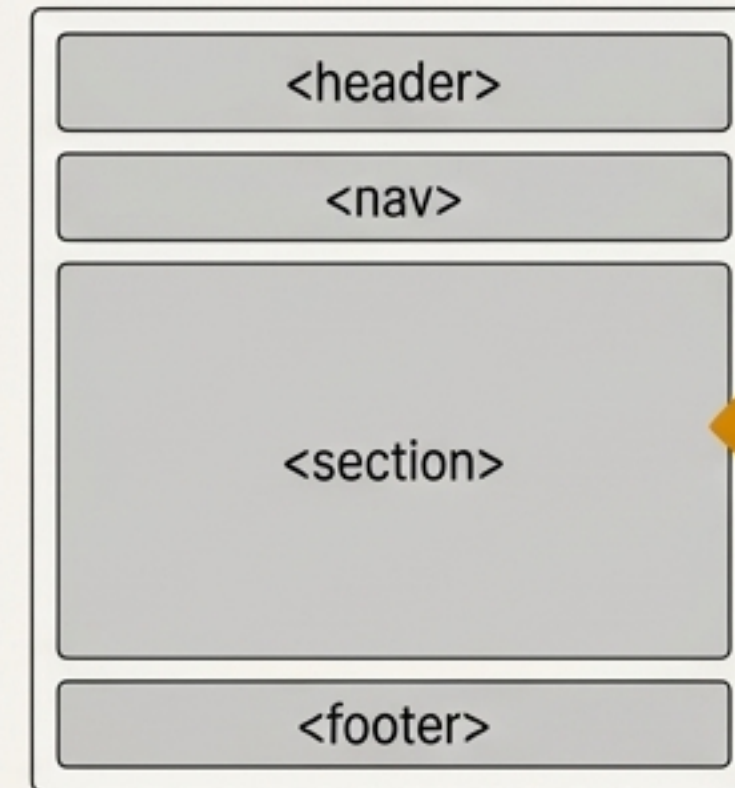
Au-delà des ``<div>`` : L'importance des balises sémantiques

L'Ancienne Méthode



Avant, on utilisait des balises ``<div>`` (divisions) pour tout regrouper. C'était comme construire une maison avec un seul type de brique.

La Méthode Moderne (HTML5)



On utilise des balises qui décrivent leur contenu. C'est plus clair pour les développeurs et pour les moteurs de recherche.

Les Balises Sémantiques Clés

`<header>`: Pour l'en-tête de la page ou d'une section (logo, titre principal).

`<nav>`: Pour le menu de navigation principal.

`<section>`: Pour regrouper un contenu thématique.

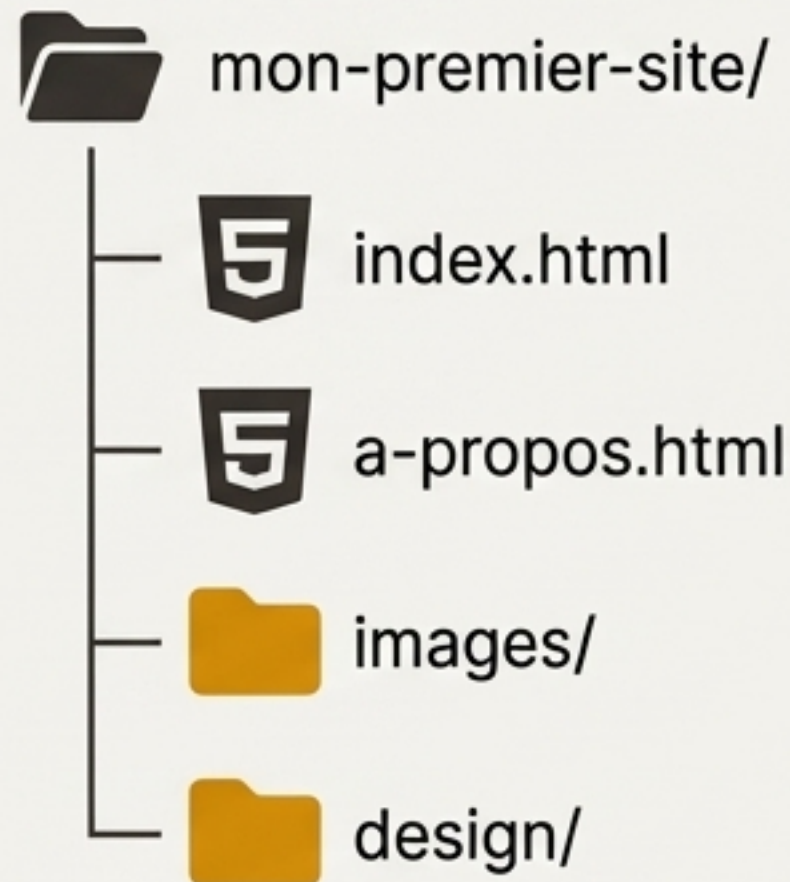
`<footer>`: Pour le pied de page (copyright, liens de contact).

`<article>`: Pour un contenu autonome (un article de blog, un post).

Les Bonnes Habitudes : Organisation des Fichiers et Commentaires

Une Structure de Projet Propre

Organisez vos fichiers dans des dossiers logiques dès le début. C'est une pratique essentielle pour ne pas se perdre.



Les Commentaires : Des notes pour vous (et votre équipe)

Utilité: Pour expliquer une partie complexe de votre code ou laisser une note pour plus tard.

Syntaxe HTML:

```
<!-- Votre commentaire ici -->
```

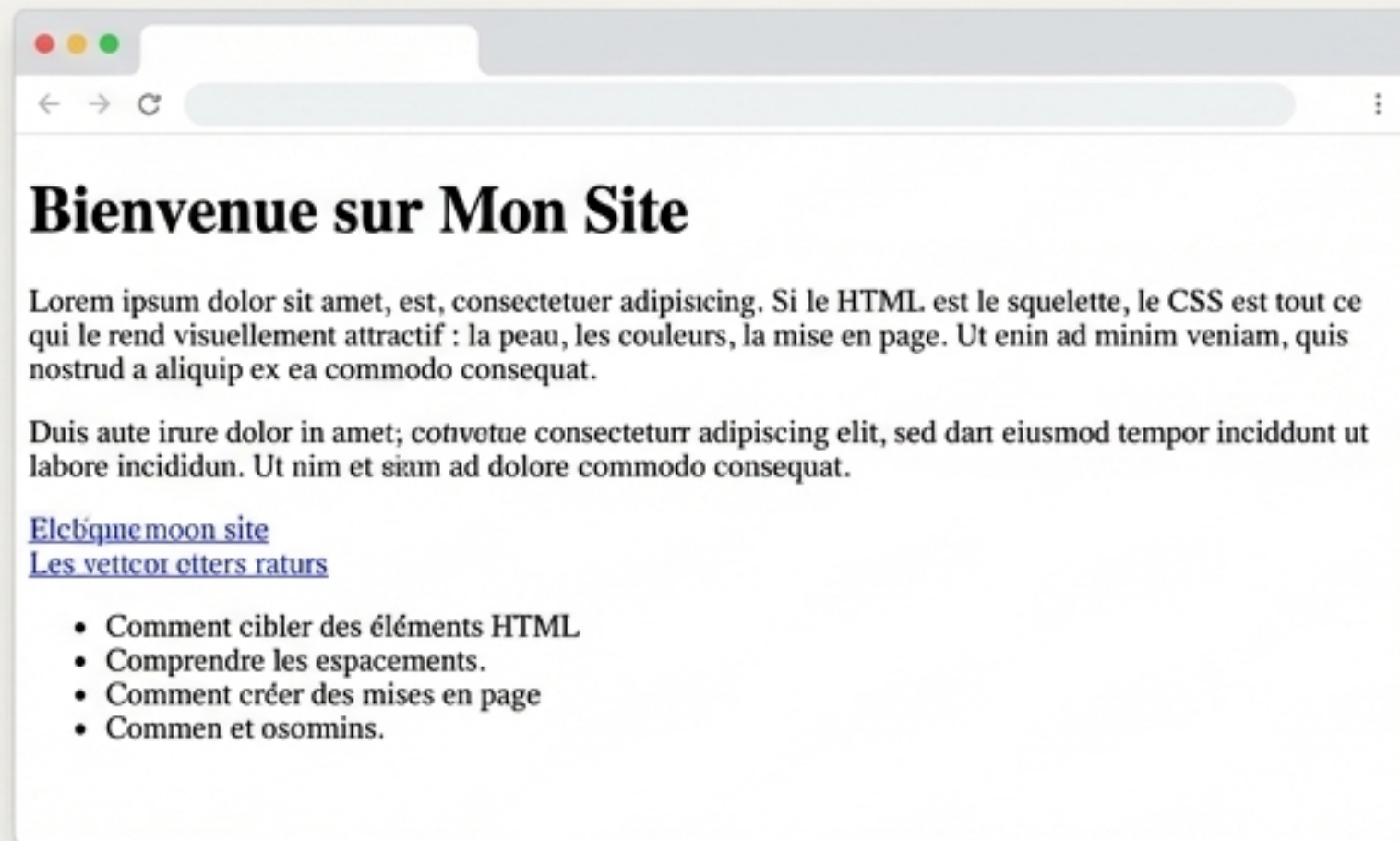
! RÈGLE D'OR ABSOLUE

Les commentaires sont **visibles** dans le code source de la page par n'importe qui. Ne mettez JAMAIS d'informations confidentielles (mots de passe, notes privées) dans vos commentaires.

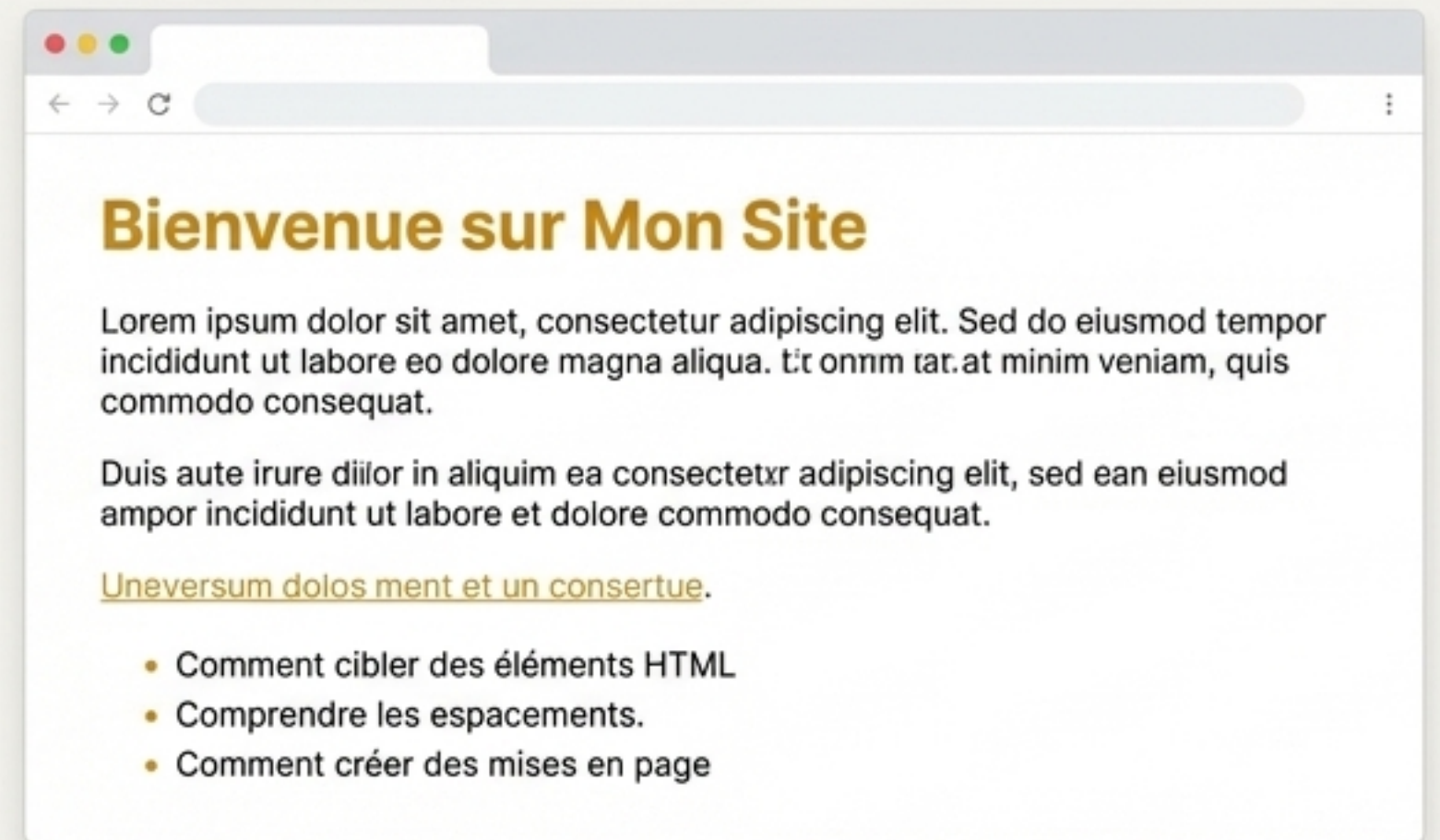
Partie 5 : Le Style - Donner Vie à la Structure avec CSS

Le CSS (*Cascading Style Sheets*) est le langage du design. Si le HTML est le squelette, le CSS est tout ce qui le rend visuellement attractif : la peau, les couleurs, la mise en page.

HTML seul



HTML + CSS



Ce que nous allons apprendre

- Comment cibler des éléments HTML précis (les sélecteurs).
- Le "modèle de boîte" : la clé pour comprendre les espacements.
- Comment créer des mises en page modernes et professionnelles.

Le Concept Clé : Le Modèle de Boîte (The Box Model)

En CSS, chaque élément HTML est une boîte rectangulaire. Comprendre comment gérer l'espace à l'intérieur et à l'extérieur de cette boîte est fondamental.



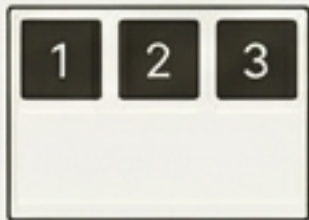
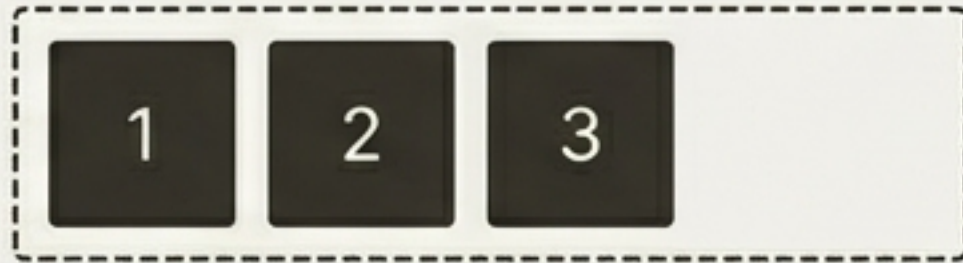
RÈGLE D'OR - Pour éviter que le ``padding`` et la ``border`` n'augmentent la taille totale de votre boîte (ce qui casse les mises en page), ajoutez ceci au début de votre CSS :

```
* { box-sizing: border-box; }
```

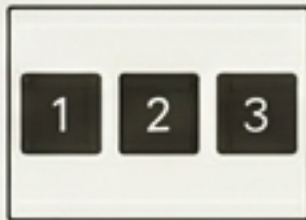

Mise en Page Moderne : Flexbox & Grid

Oubliez les anciennes techniques complexes. Aujourd'hui, deux outils règnent sur la mise en page en CSS.

Flexbox (`display: flex`)



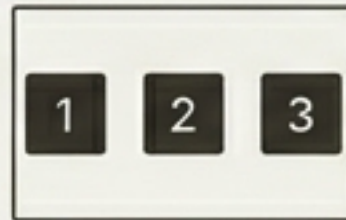
align-items:
`flex-start`



align-items:
`center`



align-items:
`flex-end`



justify-content:
`space-between`

Idéal pour: Aligner des éléments sur **un seul axe** (une ligne ou une colonne).

Super-pouvoirs: Centrer des éléments verticalement et horizontalement, espacer des éléments de manière égale. Parfait pour les menus de navigation et les en-têtes.

Grid (`display: grid`)



Idéal pour: Créer des mises en page complexes sur **deux axes** (lignes et colonnes).

Super-pouvoirs: Créer des grilles de type "magazine" ou des listes d'articles dynamiques. Parfait pour des galeries d'images ou des listes de produits.

Règle d'Or : Soyez "DRY" (Don't Repeat Yourself)

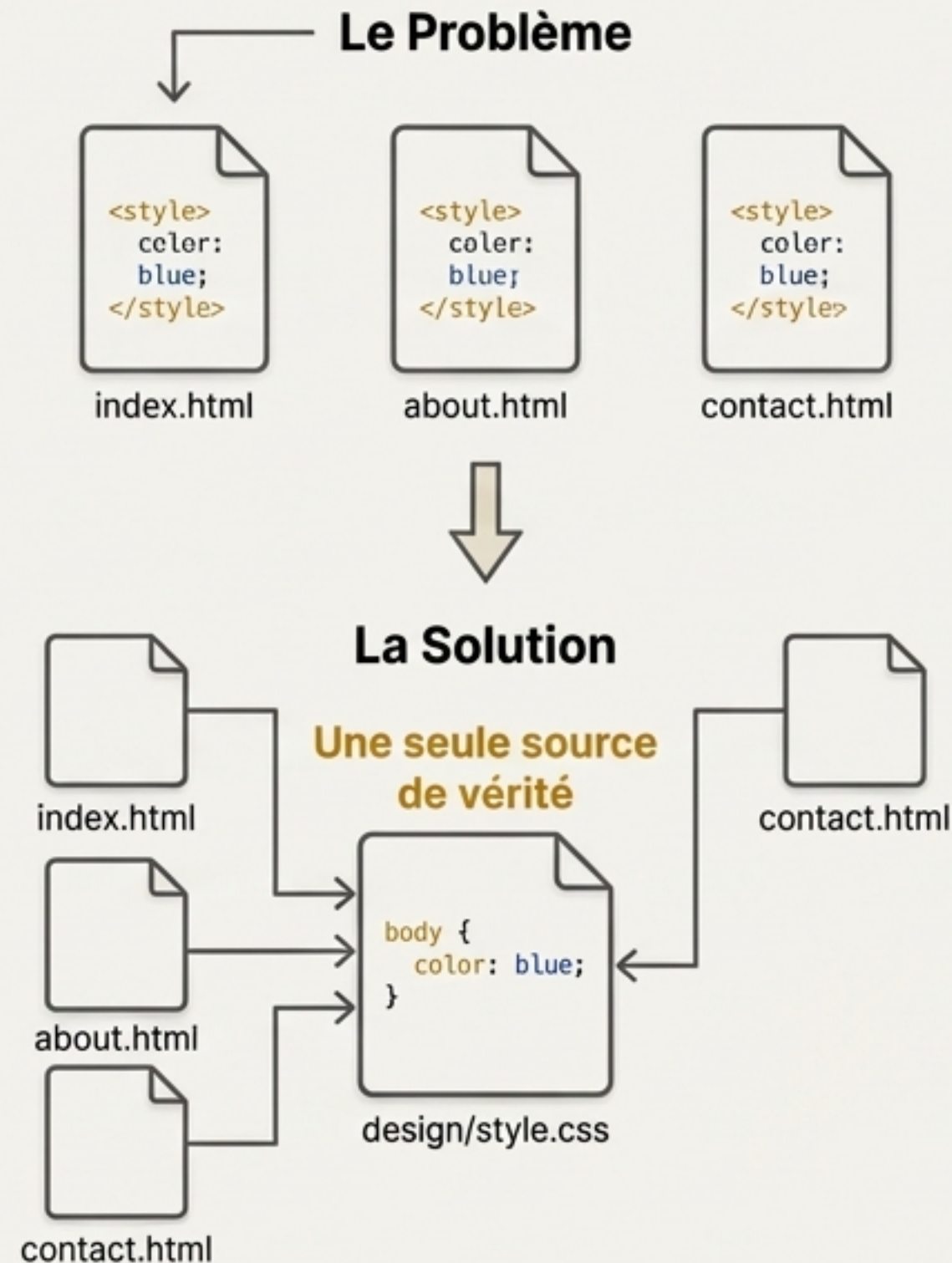
Le Problème

Vous pourriez être tenté de mettre votre style CSS directement dans vos fichiers HTML (soit dans une balise `<style>`, soit via un attribut `style="..."`).

Pourquoi c'est une mauvaise idée ?

Si vous voulez changer une couleur sur un site de 100 pages, vous devrez la modifier **100 fois**.

Votre code devient difficile à lire et à maintenir.



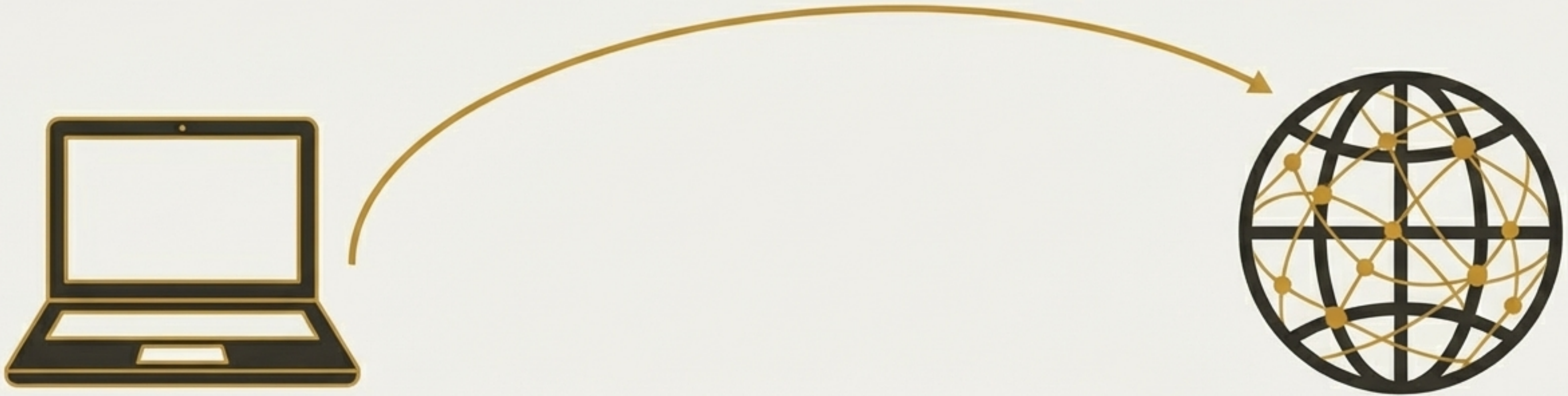
La Solution Professionnelle : La Feuille de Style Externe

1. Créez un fichier unique (ex: `design/style.css`).
2. Mettez TOUT votre code CSS dans ce fichier.
3. Liez ce fichier à toutes vos pages HTML avec une seule ligne dans le `<head>` :
`<link rel="stylesheet" href="design/style.css">`.

****Le Bénéfice****

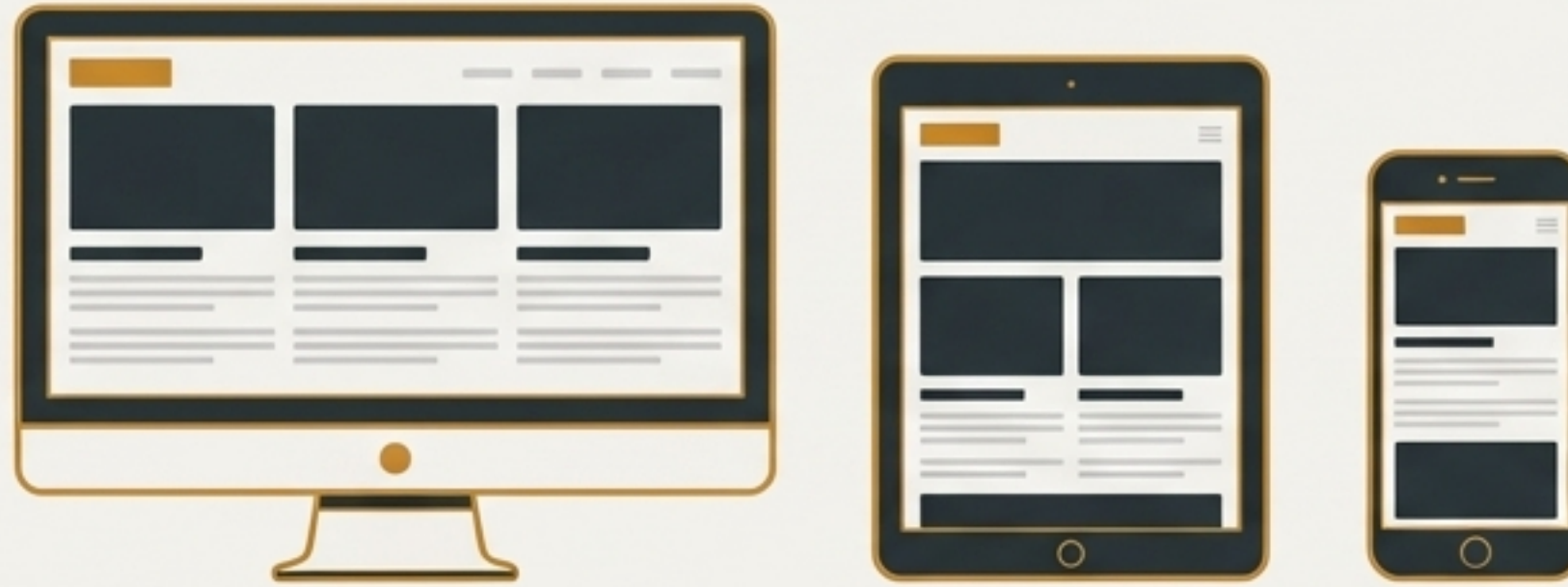
Un seul changement dans `style.css` se répercute instantanément sur tout votre site. C'est efficace, propre et professionnel.

Partie 6 : La Ligne d'Arrivée - De Votre Machine au Monde Entier



Le site est construit et stylisé. Il est temps de passer aux étapes finales qui transforment un projet local en un site web professionnel, accessible et optimisé pour le monde réel.

Le Responsive Design : S'adapter à tous les écrans



Qu'est-ce que c'est ?

L'art de faire en sorte que votre site soit aussi beau et fonctionnel sur un grand écran d'ordinateur, une tablette ou un petit smartphone.

Pourquoi c'est ESSENTIEL ?

- La majorité du trafic web est mobile.
- Les moteurs de recherche comme Google **pénalisent fortement** les sites qui ne sont pas adaptés aux mobiles.

L'Outil Magique : Les Media Queries

C'est une fonction CSS qui permet d'appliquer des styles uniquement si une condition est remplie.

Syntaxe :

```
@media (max-width: 800px) { ... }
```

Traduction :

Si la largeur de l'écran est de 800 pixels OU MOINS, alors applique les styles définis ici (par exemple, passer une grille de 3 colonnes à 1 seule).

Règle d'Or : Placez **toujours** vos media queries **à la fin** de votre fichier CSS.

La Mise en Ligne : Rendre votre site accessible à tous

Concepts

- **L'Hébergement:** Pour que votre site soit en ligne, ses fichiers doivent être sur un serveur connecté à Internet 24/7.

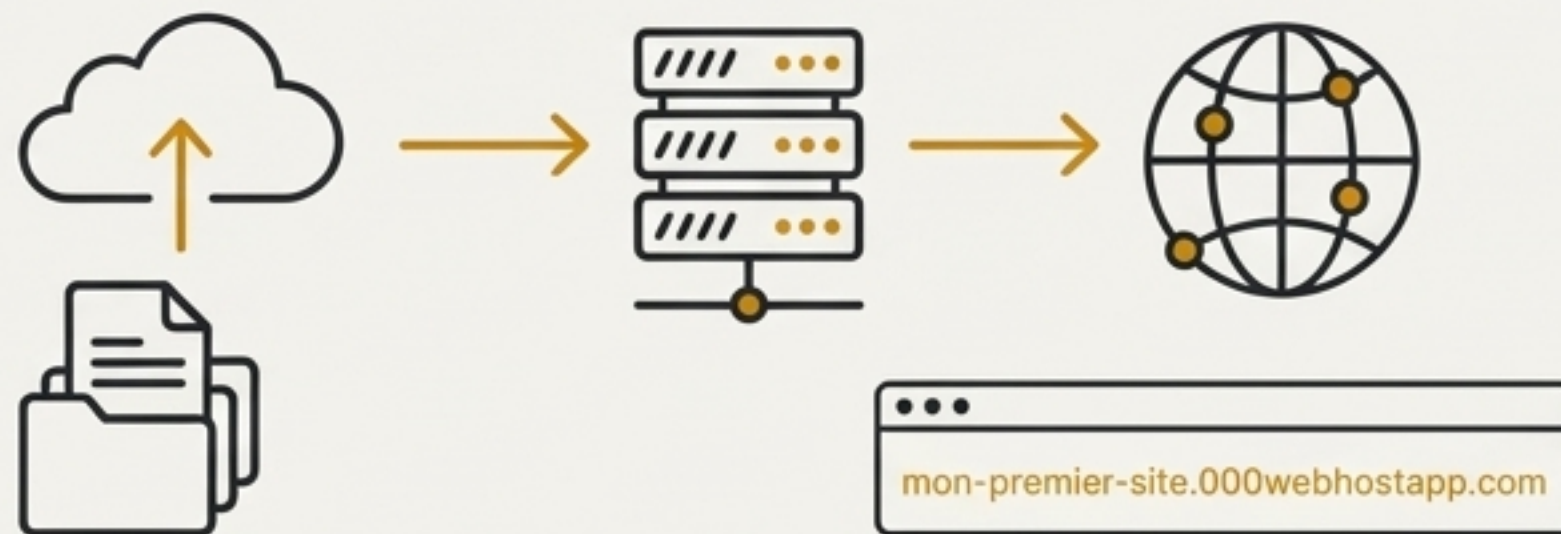
Options pour commencer:

- **Gratuit (Recommandé pour débuter):** Des services comme [000webhost.com](https://www.000webhost.com) vous permettent de téléverser vos fichiers gratuitement. Parfait pour un premier projet.
- **Payant (Pour aller plus loin):** Des services comme [OVH](https://www.ovh.com) (pour quelques euros par mois) vous donnent un nom de domaine personnalisé (ex: mon-site.com) et plus de performance.

Processus

Le Processus Simplifié (avec 000webhost):

1. Créez un compte.
2. Créez un nouveau site.
3. Utilisez le "Gestionnaire de fichiers" pour aller dans le dossier [public_html](#).
4. Glissez-déposez **TOUS** les fichiers et dossiers de votre projet.
5. C'est tout ! Votre site est en ligne à l'adresse fournie.



Les Touches Finales : Mesurer votre audience et soigner votre image

Suivre vos Visiteurs avec Google Analytics

Pourquoi ? Pour savoir combien de personnes visitent votre site, d'où elles viennent (Google, YouTube), et quelles pages sont les plus populaires.

Comment ? En créant un compte Google Analytics et en copiant-collant un petit morceau de code JavaScript dans le <head> de vos pages.



Briller sur les Réseaux Sociaux : Les balises Open Graph

Le Problème: Par défaut, partager un lien sur Facebook ou Twitter n'est pas très engageant.

La Solution: En ajoutant des balises META spécifiques (comme ``og:title``, ``og:description``, ``og:image``) dans votre <head>, vous contrôlez l'image, le titre et la description qui s'affichent.

Avant

<https://votre-site.com>



Résultat



Vous avez maintenant toutes les clés. Ce n'était pas si compliqué, n'est-ce pas ?

La seule limite est ce que vous déciderez de construire ensuite.